



avisen der skaber resultater



**fritids**markedet

- en del af FAGBLADSGRUPPEN A/S

M E D I E I N F O | 2 0 1 1

# Fakta

## Den redaktionelle målsætning

Fritidsmarkedet er en avis for alle, der er bosat uden for de større byer. Med indhold, design og format skabes en synlig distance til konkurrenterne. Det redaktionelle indhold er hovedsageligt korte og informative artikler, som giver målgrupperne nyttig og brugbar viden. Annoncerne giver læserne et bredt beslutningsgrundlag inden for områderne: Hus, have, husdyr og maskiner.

## Hvem er læseren?

Familier med arbejde i byen og bopæl på landet og til familier med landbrug som hoved- eller bierhverv.

### Kendetegnende for målgruppen:

69% er i aldersgruppen 30 - 60 år

64% interesserer sig for hus, have, bil og maskiner

74% har købt langvarige forbrugsgoder inden for de sidste to år

61% har foretaget ombygninger og forbedringer inden for de sidste tre år

*De ligger typisk i mellem til høje indkomstklasser*

### Målgruppen omfatter:

Landbrug og gartnerier uanset størrelsen af det dyrkede areal

Kvægbrug

Svineproducenter

Fårefarme

Hjortefarme

Pelsdyravlere

Hønsierier

Ægproducenter

Frugtplantager

Planteskoler

Anlæggsgartnerier

Skovbrug

Stutterier

Hesteavlere

Rideskoler

Campingpladser

Slotte og parker



## Kontaktinfo

### Annoncer

Tlf. 9626 5277

Fax 9626 5296

annoncer@fbg.dk

### Redaktion

Tlf. 9626 5277

Fax 9626 5296

redaktionen@fritidsmarkedet.dk

### Web

Tlf. 9626 5250

Fax 9626 5296

webmaster@fritidsmarkedet.dk

### Adresse

Birk Centerpark 34-36

7400 Herning

fritidsmarkedet.dk

**fritidsmarkedet**

- en del af F A G B L A D S G R U P P E N A / S

FagBladsGruppen A/S står bag Maskinbladet, Byggeteknik, Fritidsmarkedet, Agrologisk, Bovilogisk, Hyologisk, maskinbladet.dk og byggeteknik.dk i Danmark. I Sverige: Jordbruksaktuellt, Skogsaktuellt, Entreprenadaktuellt, ja.se og maskinmarknaden.se. Vil du vide mere om os, så er du velkommen på fbg.dk

Afsnit  
Udgivelseskalender 2011

Det siger kunderne  
Fokusoversigt

Læseranalyse  
Priser og formater

Medieoplysninger  
Webmakers - produktion af hjemmesider



# Afsnit

## INDRYK ANNONGEN I DET AFSNIT, DER PASSER TIL BUDSKABET

Fritidsmarkedet er opdelt i forskellige afsnit, målrettet mod læserens interesseområder.



### FOKUS



### HUS

Materialer, tips og inspiration



### HAVE

Redskaber, maskiner, planter og ideer



### NATUR

Skov, jagt og vildtpleje



### HUSDYR

Stalde, foder og tilbehør



### MASKINER

Maskiner og værktøj



### BRUGT

Stort udvalg i brugte maskiner

# Udgivelseskalender 2011

	JANUAR	FEBRUAR	MARTS	APRIL	MAJ	JUNI
L 1	Nytårsdag					
S 2						O 1 Fritidsmarkedet 6
M 3	01				18	T 2 Kr. Himmelfartsdag
T 4						F 3
O 5	Fritidsmarkedet 1			14		L 4
T 6						S 5 Grundlovsdag
F 7						M 6 Deadline udg. 7
L 8		06	10			T 7
S 9		O 9 Fritidsmarkedet 2	O 9 Fritidsmarkedet 3			O 8
M 10	02				19	T 9
T 11						F 10
O 12				15	O 11 Fritidsmarkedet 5	L 11
T 13						S 12 Pinsedag
F 14				O 13 Fritidsmarkedet 4		M 13 2. Pinsedag 24
L 15		07	11			T 14
S 16						O 15
M 17	03				20	T 16
T 18						F 17
O 19				16	O 18	L 18
T 20						S 19
F 21						M 20
L 22		08	12			T 21
S 23		O 23 Deadline udg. 3	O 23			O 22 Fritidsmarkedet 7
M 24	04				21	T 23
T 25						F 24
O 26	Deadline udg. 2			17		L 25
T 27						S 26
F 28				O 27 Deadline udg. 5		M 27
L 29		09	13			T 28
S 30						O 29
M 31	05				22	T 30

	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
F 1						
L 2		31			O 2 Deadline udg. 11	F 2
S 3				40		L 3
M 4	27					S 4
T 5				O 5 Deadline udg. 10		M 5
O 6			36			T 6
T 7						O 7
F 8					45	T 8
L 9						F 9
S 10						L 10
M 11	28			41		S 11
T 12						L 12
O 13			37			S 13
T 14						O 14 Fritidsmarkedet 12
F 15					46	T 15
L 16						F 16
S 17		33			O 16 Fritidsmarkedet 11	L 17
M 18	29			42		S 18
T 19						F 18
O 20			38	O 19 Fritidsmarkedet 10		L 19
T 21						S 20
F 22					47	O 21
L 23		34				T 22
S 24						F 23
M 25	30			43		L 24
T 26						S 25 Juledag
O 27			39			M 26 2. juledag 52
T 28						T 27
F 29					48	O 28
L 30		35				T 29
S 31		O 31 Fritidsmarkedet 8			O 30 Deadline udg. 12	F 30
				44		L 31

## Det siger kunderne



Fritidsmarkedet med plads til nyheder, informationer og brugte maskiner er et godt medie at annoncere i. Vi har gennem de sidste år valgt at annoncere i Fritidsmarkedet, hvilket vi har været yderst tilfreds med. Som importør af Stiga plæneklippere, ridere, traktorer og andre haveprodukter rammer vi den målgruppe vi gerne vil, ikke kun for os som importør, men også for vores landsdækkende forhandlernet.

Jannie Steinbüchel, Marketingkoordinator  
GGP Denmark A/S



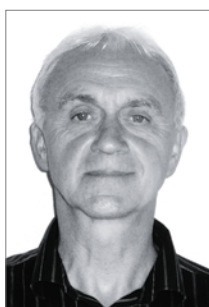
I vores virksomhed er vi aldrig i tvivl om, hvornår Fritidsmarkedet er udkommet, specielt de første to til tre dage ringer der rigtig mange på vores annoncer. Vi havde engang ca. 50 opkald på en enkelt traktor, så vi er ikke i tvivl om, at det gavner vores virksomhed at annoncere i Fritidsmarkedet. Bladet henvender sig til en stor del af vores kundegrupper, f.eks. skov- og havefolk samt hobby- og deltidslandbrug. Desuden oplever vi en altid god service blandt alle medarbejdere på Fritidsmarkedet og de er altid nemme at komme i kontakt med.

Flemming Christensen, indehaver  
Grundvad Maskinhandel A/S



Vi er meget tilfredse med udbyttet af at annoncere i Fritidsmarkedet. Vi har været med, siden det første blad blev udgivet, og vi kan både høre og mærke, at vores annonce slår igennem hos kunderne. Hver gang bladet udkommer, får vi mange seriøse henvendelser som følge af vores annoncering i bladet. Fritidsmarkedets medarbejdere er meget behagelige at arbejde med, og de er altid behjælpelige i hele processen. Bladets udgivelsesfrekvens passer perfekt til vores produkt.

Ruth Andersen, medindehaver  
Smedegården Nr. Vollum A/S  
"Dansk Stoker" Unit's



Vi har de sidste 3 år annonceret i Fritidsmarkedet og er meget tilfreds med samarbejdet. Vi føler vi rammer vores målgruppe som bl.a. er hobbylandbrug og rideskoler m.m. Der er som regel mange henvendelser de første 14 dage efter udgivelsen. Fritidsmarkedets konsulenter er altid venlige og i godt humør, og har altid gode ideer til, hvordan annoncen kan udformes og hvilke maskiner vi kan annoncere med, i forhold til det der er fokus på i bladet.

Ove Jensen, indehaver  
Sydjysk Traktor og Maskin Import

Nr.	Udg. dato	FOKUS
1	5. januar	Januar udsalg
2	9. februar	Vinduer, døre, porte og udestuer
3	9. marts	Aktiv Udeliv (officiel messeavis)
4	13. april	Nyt til haven
5	11. maj	Dyrskuer
6	1. juni	Fornyelse, renovering og sikring
7	22. juni	Skoven - planter og maskiner
8	31. august	Varmesystemer og fyring
9	21. september	Husdyr
10	19. oktober	Alternative varmekilder
11	16. november	Vintermaskiner
12	14. december	ATV



# Læseranalyse

Kilde: Synovate

## METODE

Undersøgelsen er gennemført i overensstemmelse med Dansk Fagpresses kodeks for fagbladsanalyser.

## STIKPRØVE

Stikprøven er taget med udtræk fra Post Danmarks modtagergruppe jordbrugere.

## KENDSKAB OG LÆSNING

Mere end syv ud af ti respondenter kender Fritidsmarkedet (71%). Til sammenligning er kendskabsniveauet kun 63% og 62% for henholdsvis Idé Nyt og Land & Liv.

### Læsertal

Hos 48% af modtagerne læses Fritidsmarkedet af mere end én person i husstanden.

### Læsetid

I gennemsnit anvender 18% af Fritidsmarkedets læsere over 30 minutter på at læse avisen. 17% anvender mellem 21-30 minutter, 26% anvender 11-20 minutter, 28% anvender 5-10 minutter, mens 11% anvender under 5 minutter.

### Gemmeværdi

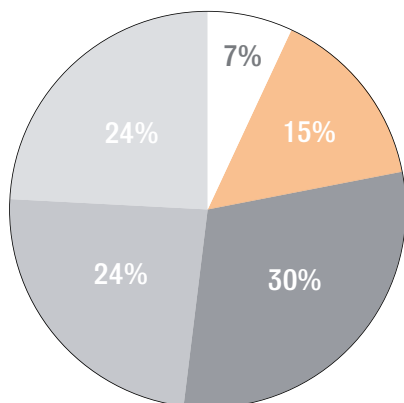
Ca. halvdelen af Fritidsmarkedets læsere gemmer avisen i én uge. Fire ud af ti læsere gemmer bladet mellem 2-4 uger.

### ANNONCEEFFEKT

18% af Fritidsmarkedets læsere har taget kontakt til annoncørerne i Fritidsmarkedet.

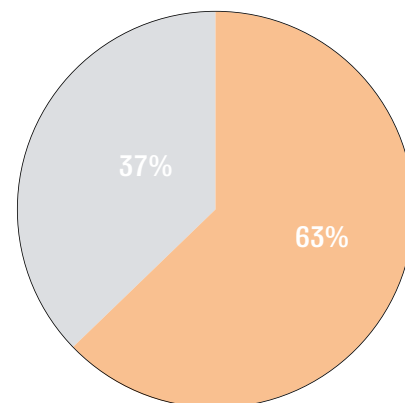
## HVILKEN ALDERSGRUPPE TILHØRER DU?

- 20-30 år
- 31-40 år
- 41-50 år
- 51-60 år
- +61 år



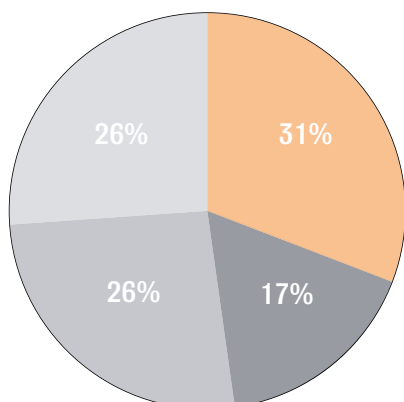
## ER DU?

- Mand
- Kvinde



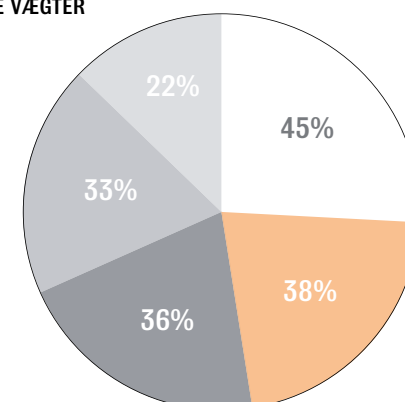
## ER DU/DRIVER DU?

- Fritidslandbrug
- Hobbylandbrug
- Prof. landbrug
- Ingen af nævnte



## DE OMRÅDER I FRITIDSMARKEDET, SOM RESPONDENTERNE VÆGTER HØJEST, ER FØLGENDE:

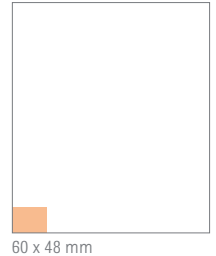
- Brugte maskiner
- Maskiner
- Hus
- Have
- Husdyr



# Priser og formater

## FORSIDE

B x H: 60 x 48 mm ..... kr. 2.995



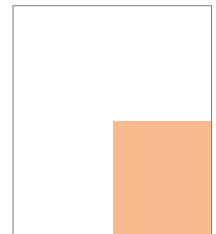
60 x 48 mm

## 1/4 SIDE

B x H: 125 x 142 mm ..... kr. 5.195

v/ 6 indrykninger, pr. stk. .... kr. 4.675

v/ 12 indrykninger, pr. stk. .... kr. 4.415



125 x 142 mm

## 1/2 SIDE

B x H: 254 x 142 mm ..... kr. 9.995

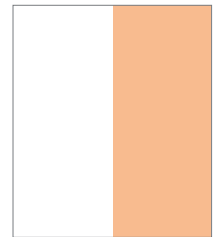
B x H: 125 x 288 mm ..... kr. 9.995

v/ 6 indrykninger, pr. stk. .... kr. 8.995

v/ 12 indrykninger, pr. stk. .... kr. 8.495



254 x 142 mm



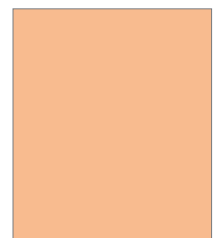
125 x 288 mm

## 1/1 SIDE

B x H: 264 x 309 mm (+5 mm til beskæring) ..... kr. 19.995

v/ 6 indrykninger, pr. stk. .... kr. 17.995

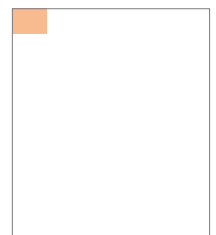
v/ 12 indrykninger, pr. stk. .... kr. 16.995



264 x 309 mm

## GALLERI - BRUGTE MASKINER

B x H: 60 x 48 mm ..... kr. 495



60 x 48 mm

Se øvrige betingelser på side 10.

### UDGIVER

FagBladsGruppen A/S  
 Ansvarshavende: Adm. direktør Jørgen Lindhard  
 Birk Centerpark 34-36  
 7400 Herning  
 Tlf: 9626 5277  
 Fax 9626 5296  
 mail@fritidsmarkedet.dk  
**fritidsmarkedet.dk**

### KONTORTID

Mandag - torsdag ..... kl. 08.00 - 16.30  
 Fredag ..... kl. 08.00 - 14.00

### OPLAG OG DISTRIBUTION

Fritidsmarkedet distribueres med Post Danmark  
 i et oplag på 98.000 eksemplarer.

### ANNONCEMATERIALE

Færdigt annoncemateriale skal være afleveret i trykbar stand og inden for deadline. Med trykbar stand menes materiale produceret til avistryk. Informationer findes på [www.kankanikke.dk](http://www.kankanikke.dk).

Følgende filer modtages: Indesign, Illustrator, PDF-filer (Press-Optimized), eps-filer. Samtlige skrifter og illustrationer vedlægges. Anvend kun PostScript fonte.

For PDF-filer gælder følgende: Fotos skal være lagret som CMYK eller grayscale og ikke som 5-fils CMYK/DCS.

Annoncer udarbejdet ved hjælp af programmer i Office-pakken er ikke egnede til tryk. Vi hjælper gerne med opsætning af annoncer, som indrykkes i Fritidsmarkedet.

### MATERIALEGODTGØRELSE

På færdigt annoncemateriale, vedlagt indrykningsordre og leveret via [medienet.net](http://medienet.net), ydes 5% i materialegodtgørelse. Materialekravene skal overholdes. Der ydes ikke materialegodtgørelse på farvetillæg.

### BETALINGSBETINGELSER

20 dage netto.  
 Herefter beregnes 1,5 % rente pr. påbegyndt måned.

### LEVERING AF ANNONCER

Elektroniske medier under 20 MB kan sendes på [annoncer@fbg.dk](mailto:annoncer@fbg.dk) og skal komprimeres via WinZip eller Stuffit. En fil må kun indeholde én annonce.

Annoncer kan også leveres på Ritzaus Medienet, [www.medienet.net](http://www.medienet.net). Fritidsmarkedet påtager sig intet ansvar for materiale leveret på elektroniske medier.

### ALMINDELIGE BESTEMMELSER

Fritidsmarkedet er ikke ansvarlig for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med kundens angivelser eller ønsker.

Fritidsmarkedet er ikke ansvarlig for materiale modtaget fra andre medier og annoncer, der har været i korrektur hos kunden.

Fritidsmarkedet forbeholder sig ret til på et hvilket som helst tidspunkt at afvise annoncer, der strider mod bladets interesser eller mod lov og ærbarhed.

Eventuelle reklamationer over annoncer skal ske omgående efter annoncens indrykning. Fritidsmarkedets ansvar for kundens tab som følge af fejl i annoncer, der kan tilregnes Fritidsmarkedet, er maksimalt til pågældende annonces pris og er uden ansvar for et evt. yderligere tab, som kunden måtte lide, herunder indirekte tab.

Aftalte annoncepriser kan forhøjes med stigningen i portotakster, der træder i kraft efter aftale om indrykning af annonce, og som fra Post Danmark eller anden distributør er meddelt Fritidsmarkedet med mindre end 2 måneders varsel. Konstateres udefra kommende prisstigninger på over 10 %, er Fritidsmarkedet berettiget til at forhøje annonceprisen, såfremt dette varsles med 1 måneds varsel. Ved varslede prisforhøjelser på baggrund af denne bestemmelse er kunden dog berettiget til med et varsel på 1 uge at meddele, at annonceaftalen fremadrettet bringes til ophør.

# Produktion af hjemmesider

Webmakers er et full-service webbureau, som siden slutningen af halvfemserne har produceret tidssvarende og dynamiske hjemmesider og shopløsninger til kunder i mange forskellige brancher.

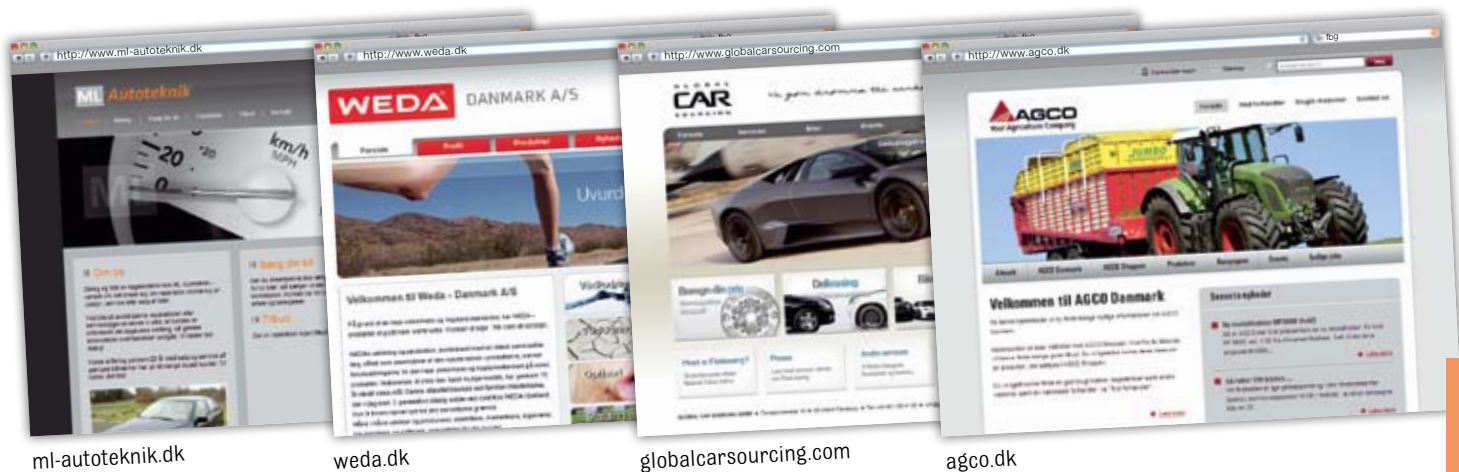
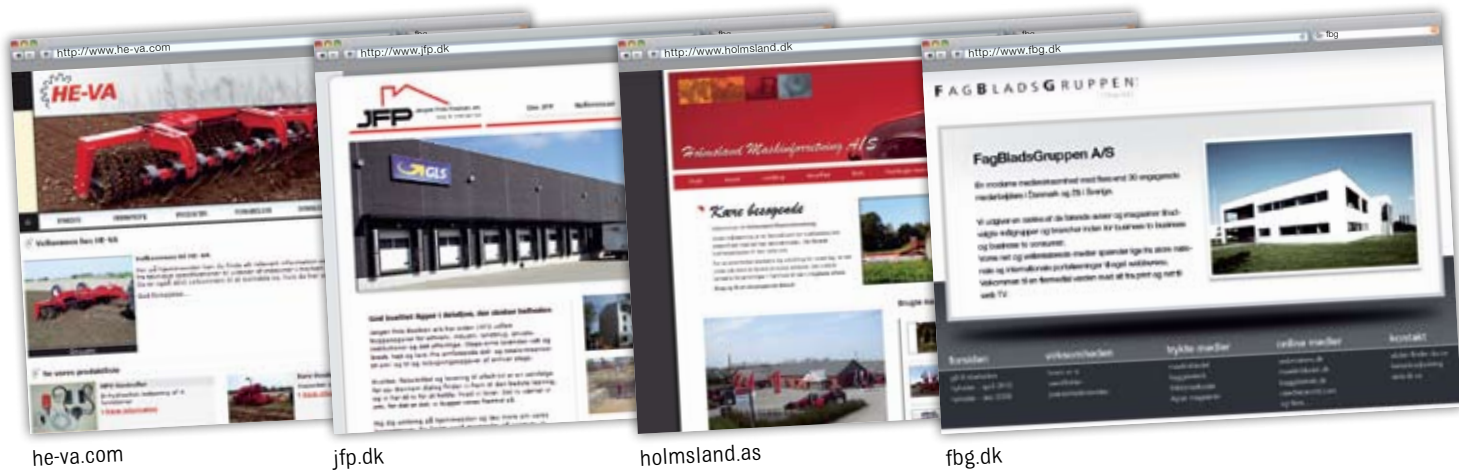
I samarbejde med kunden afdækkes ønsker og behov til design og funktionaliteter, så hjemmesiden matcher den øvrige markedsføring og brand identitet.

Med en komplet projektbeskrivelse sikrer vi optimal trykthed fra produktionsstart til den endelige deadline, hvor de ansvarlige for hjemmesiden gennemgår et kursus i vedligeholdelse og opdatering.

## VI LÆGGER PRIMÆRT VÆGT PÅ:

- Brugervenlig funktionalitet
- Rent design
- Nem at vedligeholde og opdatere
- Søgmaskinoptimering
- Minimale driftsomkostninger

Trænger din hjemmeside til et facelift eller måske en helt ny moderne version, så kontakt os på telefon 9626 5250.



# webm@kers

- et selskab under FagBladsgruppen A/S

- Unikke målgrupper: eneste medie i Danmark med denne sammensætning
- Høj kendskabsgrad: 71% kender Fritidsmarkedet
- Høj gemmeværdi: 90% gemmer Fritidsmarkedet
- Høj dokumenteret annonceeffekt: 18% tager kontakt til en annoncør
- Dækker husstande uden for byerne (jordbrugere)
- Købestærke læsere med brede interesseområder
- Dækker bredt inden for hus, have, dyr og maskiner

Birk Centerpark 34-36 DK-7400 Herning

Tel: +45 9626 5277 Fax: +45 9626 5296

[mail@fritidsmarkedet.dk](mailto:mail@fritidsmarkedet.dk)

[fritidsmarkedet.dk](http://fritidsmarkedet.dk)