



avisen der skaber resultater



**fritids**markedet

- en del af FAGBLADSGRUPPEN A/S

M E D I E I N F O | 2 0 1 2

# Fakta

## Den redaktionelle målsætning

Fritidsmarkedet er en avis for alle, der er bosat uden for de større byer. Med indhold, design og format skabes en synlig distance til konkurrenterne. Det redaktionelle indhold er hovedsageligt korte og informative artikler, som giver målgrupperne nyttig og brugbar viden. Annoncerne giver læserne et bredt beslutningsgrundlag inden for områderne: Hus, have, dyr og maskiner.

## Hvem er læseren?

Familier med arbejde i byen og bopæl på landet og til familier med landbrug som hoved- eller bierhverv.

### Kendetegnende for målgruppen:

69% er i aldersgruppen 30 - 60 år

64% interesserer sig for hus, have, bil og maskiner

74% har købt langvarige forbrugsgoder inden for de sidste to år

61% har foretaget ombygninger og forbedringer inden for de sidste tre år

*Læserne ligger typisk i mellem til høje indkomstklasser*

### Målgruppen omfatter:

Landbrug og gartnerier uanset størrelsen af det dyrkede areal

Kvægbrug

Svineproducenter

Fårefarme

Hjortefarme

Pelsdyravlere

Hønsierier

Ægproducenter

Frugtplantager

Planteskoler

Anlægsgartnerier

Skovbrug

Stutterier

Hesteavlere

Rideskoler

Campingpladser

Slotte og parker



## Kontaktinfo

### Annoncer

Tlf. 9626 5277

Fax 9626 5296

annoncer@fbg.dk

### Redaktion

Tlf. 9626 5277

Fax 9626 5296

redaktionen@fritidsmarkedet.dk

### Web

Tlf. 9626 5250

Fax 9626 5296

webmaster@fritidsmarkedet.dk

### Adresse

Birk Centerpark 34-36

7400 Herning

fritidsmarkedet.dk

**fritids**markedet

- en del af F A G B L A D S G R U P P E N A / S

FagBladsGruppen A/S står bag Maskinbladet, Byggeteknik, Fritidsmarkedet, Agrológisk, Bovilógisk, Hyológisk, maskinbladet.dk og byggeteknik.dk i Danmark. I Sverige: Jordbruksaktuellt, Skogsaktuellt, Entreprenadaktuellt, ja.se og maskinmarknaden.se. Vil du vide mere om os, så er du velkommen på fbg.dk

Afsnit  
Udgivelseskalender 2012

Det siger kunderne  
Fokusoversigt

Læseranalyse  
Priser og formater

Medieoplysninger  
Webmakers - produktion af hjemmesider



# Afsnit

## INDRYK ANNONGEN I DET AFSNIT, DER PASSER TIL BUDSKABET

Fritidsmarkedet er opdelt i forskellige afsnit, målrettet mod læserens interesseområder.



### FOKUS



### HUS

Materialer, tips og inspiration



### REJSER

Få rabat med Fritidsmarkedet



### HAVE

Redskaber, maskiner, planter og ideer



### NATUR

Skov, jagt og vildtpleje



### DYR

Stalde, foder og tilbehør



### MASKINER

Maskiner og værktøj



### BRUGT

Stort udvalg i brugte maskiner

# Udgivelseskalender 2012

JANUAR		FEBRUAR		MARTS		APRIL		MAJ		JUNI	
S	1 Nyårsdag	O	1 Fritidsmarkedet 2	T	1 Fritidsmarkedet 3	S	1 Palmesøndag	T	1	F	1
M	2	T	2	F	2	M	2	O	2	L	2
T	3	F	3	L	3	T	3	T	3	S	3
O	4 Fritidsmarkedet 1	L	4	S	4	O	4	F	4 Store bededag	M	4
T	5	S	5	M	5	T	5 Skærtorsdag	L	5	T	5 Grundlovsdag 23
F	6	M	6	T	6	F	6 Langfredag	S	6	O	6 Deadline udg. 7
L	7	T	7	O	7	L	7	M	7 Deadline udg. 6	T	7
S	8	O	8	T	8	S	8 Påskedag	T	8	F	8
M	9	T	9	F	9	M	9 2. Påskedag	O	9	L	9
T	10	F	10	L	10	T	10	T	10	S	10
O	11	L	11	S	11	O	11 Deadline udg. 5	F	11	M	11
T	12	S	12	M	12	T	12	L	12	T	12
F	13	M	13	T	13	F	13	S	13	O	13
L	14	T	14	O	14 Deadline udg. 4	L	14	M	14	T	14
S	15	O	15 Deadline udg. 3	T	15	S	15	T	15	F	15
M	16	T	16	F	16	M	16	O	16	L	16
T	17	F	17	L	17	T	17	T	17 Kr. Himmelfartsdag	S	17
O	18 Deadline udg. 2	L	18	S	18	O	18	F	18	M	18
T	19	S	19	M	19	T	19	L	19	T	19
F	20	M	20	T	20	F	20	S	20	O	20 Fritidsmarkedet 7
L	21	T	21	O	21	L	21	M	21	T	21
S	22	O	22	T	22	S	22	T	22	F	22
M	23	T	23	F	23	M	23	O	23 Fritidsmarkedet 6	L	23
T	24	F	24	L	24	T	24	T	24	S	24
O	25	L	25	T	25	O	25 Fritidsmarkedet 5	F	25	M	25
T	26	S	26	M	26	T	26	L	26	T	26
F	27	M	27	T	27	F	27	S	27 Pinsedag	O	27
L	28	T	28	O	28 Fritidsmarkedet 4	L	28	M	28 2. Pinsedag	T	28
S	29	O	29	T	29	S	29	T	29	F	29
M	30			F	30	M	30	O	30	L	30
T	31			L	31	T	31	T	31		

JULI		AUGUST		SEPTEMBER		OKTOBER		NOVEMBER		DECEMBER	
S	1	O	1	L	1	M	1	T	1	L	1
M	2	T	2	S	2	T	2	F	2	S	2
T	3	F	3	M	3	O	3 Deadline udg. 10	L	3	M	3
O	4	L	4	T	4	T	4	S	4	T	4
T	5	S	5	O	5 Deadline udg. 9	F	5	M	5	O	5
F	6	M	6	T	6	L	6	T	6	T	6
L	7	T	7	F	7	S	7	O	7	F	7
S	8	O	8 Deadline udg. 8	L	8	M	8	T	8	L	8
M	9	T	9	S	9	T	9	F	9	S	9
T	10	F	10	M	10	O	10	L	10	M	10
O	11	L	11	T	11	T	11	S	11	T	11
T	12	S	12	O	12	F	12	M	12	O	12 Fritidsmarkedet 12
F	13	M	13	T	13	L	13	T	13	T	13
L	14	T	14	F	14	S	14	O	14 Fritidsmarkedet 11	F	14
S	15	O	15	L	15	M	15	T	15	L	15
M	16	T	16	S	16	T	16	F	16	S	16
T	17	F	17	M	17	O	17 Fritidsmarkedet 10	L	17	M	17
O	18	L	18	T	18	T	18	S	18	T	18
T	19	S	19	O	19 Fritidsmarkedet 9	F	19	M	19	O	19
F	20	M	20	T	20	L	20	T	20	T	20
L	21	T	21	F	21	S	21	O	21	F	21
S	22	O	22 Fritidsmarkedet 8	L	22	M	22	T	22	T	22
M	23	T	23	S	23	T	23	F	23	S	23
T	24	F	24	M	24	O	24	L	24	M	24
O	25	L	25	T	25	T	25	S	25	T	25
T	26	S	26	O	26	F	26	M	26	O	26 Juledag
F	27	M	27	T	27	L	27	T	27	T	27
L	28	T	28	F	28	S	28	O	28 Deadline udg. 12	F	28
S	29	O	29	L	29	M	29	T	29	L	29
M	30	T	30	S	30	T	30	F	30	S	30
T	31	F	31			O	31 Deadline udg. 11			M	31

## Det siger kunderne



- “ Hvorfor jeg valgte Fritidsmarkedet som medie? Der er tre grunde til, at jeg har valgt Fritidsmarkedet:
1. Som marketingperson: Fordi det er her, jeg får kontakt til en bred og aktiv læserskare, samt får skabt en positiv dobbeltdækning i forhold til andre medier.
  2. Som økonom: Fordi jeg her får en masse værdi for pengene.
  3. Som et travlt menneske: Fordi Fritidsmarkedets medarbejdere har et serviceniveau, der imponerer, og som aldrig svigter.
- Derfor valgte jeg dem som samarbejdspartnere. Og det har vi ikke fortrudt!

Robert A. Munnecke, Marketingmanager/marketingsansvarlig  
STIHL



- “ Grene har en ambition om at tilbyde en bred produktportefølje, til en familie, der er bosat på landet– hvad enten de er professionelle, eller driver et mere hobbybetonet landbrug, eller har interesse for have, park og skov. Vi oplever, at vi gennem annoncering i Fritidsmarkedet rammer netop denne målgruppe, og får en mulighed for at vise vores dybde og bredde. Vores forhandlere beretter om kunder, der kommer ind i butikken med annoncen i hånden – så annonceringen virker både for os, og for vores landsdækkende net af forhandlere.

Mathilde Ingvarsdén, Marketingchef  
GRENE A/S



- “ Vi har i flere år booket 1 til 2 annoncer hos Fritidsmarkedet pr. gang afhængig af årstiden. Vi sælger træpiller og fyringsanlæg og vores målgruppe er primært huse og ejendomme udenfor kollektivt varmforsynede områder. Derfor er Fritidsmarkedet et godt sted for os at annoncere. Vi kan konstatere, at vores hjemmeside er godt besøgt efterfølgende ved hver bladudgivelse.

Janni Nielsen, Kontor & marketingsansvarlig  
Sydjysk Stoker



- “ Vi er meget tilfredse med at annoncere i bladet. Vi kan se og høre hos vores kunder, at bladet bliver flittigt læst, og det ligger længe ude hos folk og bliver således læst flere gange. Fritidsmarkedet rammer vores kundegruppe perfekt, idet indholdet er relevant for alle lige fra hobbymanden til den store professionelle landmand. Vi får altid en god betjening fra bladets ansatte. Her er der ingen smarte og useriøse sælgere! Sidst, men ikke mindst, kan vi tydeligt mærke, når avisen udkommer. For så ringer telefonen!

Preben Christensen, Indehaver  
PC Maskiner

Nr.	Udg. dato	FOKUS
1	4. januar	Energi og miljø
2	1. februar	Skoven, planter og maskiner
3	1. marts	Hest og Rytter
4	28. marts	Nyt til haven
5	25. april	Dyrskuer
6	23. maj	Fornyelse og renovering
7	20. juni	Landsskuet
8	22. august	Varmesystemer og fyring
9	19. september	Dyr
10	17. oktober	Alternativ energi
11	16. november	Agromek
12	14. december	ATV og vintermaskiner



# Læseranalyse

Kilde: Synovate

## METODE

Undersøgelsen er gennemført i overensstemmelse med Dansk Fagpresses kodeks for fagbladsanalyser.

## STIKPRØVE

Stikprøven er taget med udtræk fra Post Danmarks modtagergruppe jordbrugere.

## KENDSKAB OG LÆSNING

Mere end syv ud af ti respondenter kender Fritidsmarkedet (71%). Til sammenligning er kendskabsniveauet kun 63% og 62% for henholdsvis Idé Nyt og Land & Liv.

### Læsertal

Hos 48% af modtagerne læses Fritidsmarkedet af mere end én person i husstanden.

### Læsetid

I gennemsnit anvender 18% af Fritidsmarkedets læsere over 30 minutter på at læse avisen. 17% anvender mellem 21-30 minutter, 26% anvender 11-20 minutter, 28% anvender 5-10 minutter, mens 11% anvender under 5 minutter.

### Gemneværdi

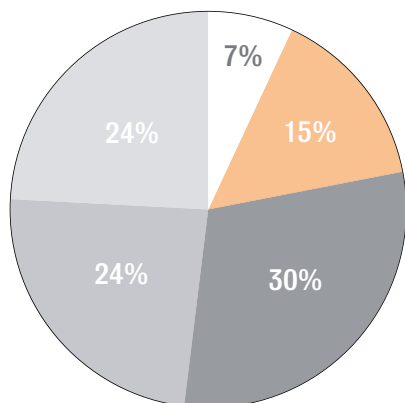
Ca. halvdelen af Fritidsmarkedets læsere gemmer avisen i én uge. Fire ud af ti læsere gemmer bladet mellem 2-4 uger.

### ANNONCEEFFEKT

18% af Fritidsmarkedets læsere har taget kontakt til annoncørerne i Fritidsmarkedet.

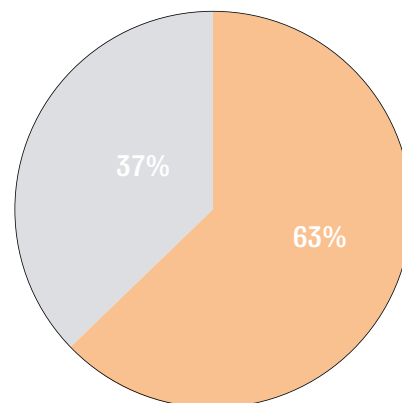
## HVILKEN ALDERSGRUPPE TILHØRER DU?

- 20-30 år
- 31-40 år
- 41-50 år
- 51-60 år
- +61 år



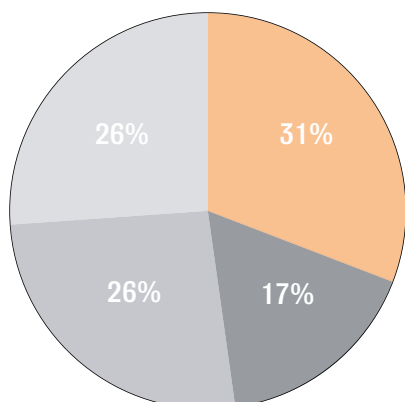
## ER DU?

- Mand
- Kvinde



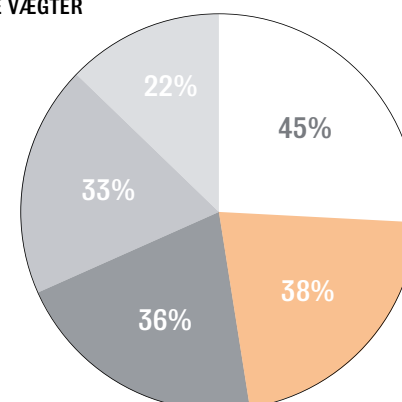
## ER DU/DRIVER DU?

- Fritidslandbrug
- Hobbylandbrug
- Prof. landbrug
- Ingen af nævnte



## DE OMRÅDER I FRITIDSMARKEDET, SOM RESPONDENTERNE VÆGTER HØJEST, ER FØLGENDE:

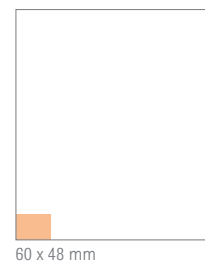
- Brugte maskiner
- Maskiner
- Hus
- Have
- Husdyr



# Priser og formater

## FORSIDE

B x H: 60 x 48 mm ..... kr. 2.995



60 x 48 mm

## 1/4 SIDE

B x H: 125 x 142 mm ..... kr. 5.195

v/ 6 indrykninger, pr. stk. .... kr. 4.675

v/ 12 indrykninger, pr. stk. .... kr. 4.495



125 x 142 mm

## 1/2 SIDE

B x H: 254 x 142 mm ..... kr. 9.995

B x H: 125 x 288 mm ..... kr. 9.995

v/ 6 indrykninger, pr. stk. .... kr. 8.995

v/ 12 indrykninger, pr. stk. .... kr. 8.495



254 x 142 mm



125 x 288 mm

## 1/1 SIDE

B x H: 264 x 309 mm (+5 mm til beskæring) ..... kr. 19.995

v/ 6 indrykninger, pr. stk. .... kr. 17.995

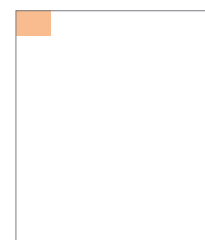
v/ 12 indrykninger, pr. stk. .... kr. 16.995



264 x 309 mm

## GALLERI - BRUGTE MASKINER

B x H: 60 x 48 mm ..... kr. 495



60 x 48 mm

Se øvrige betingelser på side 10.

### UDGIVER

FagBladsGruppen A/S  
 Ansvarshavende: Adm. direktør Jørgen Lindhard  
 Birk Centerpark 34-36  
 7400 Herning  
 Tlf: 9626 5277  
 Fax 9626 5296  
 mail@fritidsmarkedet.dk  
 fritidsmarkedet.dk

### KONTORTID

Mandag - torsdag ..... kl. 08.00 - 16.30  
 Fredag ..... kl. 08.00 - 14.00

### OPLAG OG DISTRIBUTION

Fritidsmarkedet distribueres med Post Danmark  
 i et oplag på 96.000 eksemplarer.

### ANNONCEMATERIALE

Færdigt annoncemateriale skal være afleveret i trykbar stand og inden for deadline. Med trykbar stand menes materiale produceret til avistryk. Informationer findes på [www.kankanikke.dk](http://www.kankanikke.dk).

Følgende filer modtages: Indesign, Illustrator, PDF-filer (Press-Optimized), eps-filer. Samtlige skrifter og illustrationer vedlægges. Anvend kun PostScript fonte.

For PDF-filer gælder følgende: Fotos skal være lagret som CMYK eller grayscale og ikke som 5-fils CMYK/DCS.

Annoncer udarbejdet ved hjælp af programmer i Office-pakken er ikke egnede til tryk. Vi hjælper gerne med opsætning af annoncer, som indrykkes i Fritidsmarkedet.

### MATERIALEGODTGØRELSE

På færdigt annoncemateriale, vedlagt indrykningsordre og leveret via [medienet.net](http://medienet.net), ydes 5% i materialegodtgørelse. Materialekravene skal overholdes. Der ydes ikke materialegodtgørelse på farvetillæg.

### BETALINGSBETINGELSER

20 dage netto.  
 Herefter beregnes 1,5 % rente pr. påbegyndt måned.

### ANNULLERING AF ORDRE

Annulleres ordren efter annoncedeadline, faktureres der 50% af annoncens pris.

### LEVERING AF ANNONCER

Elektroniske medier under 20 MB kan sendes på [annoncer@fbg.dk](mailto:annoncer@fbg.dk) og skal komprimeres via WinZip eller Stuffit. En fil må kun indeholde én annonce.

Annoncer kan også leveres på Ritzaus Medienet, [www.medienet.net](http://www.medienet.net). Fritidsmarkedet påtager sig intet ansvar for materiale leveret på elektroniske medier.

### ALMINDELIGE BESTEMMELSER

Fritidsmarkedet er ikke ansvarlig for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med kundens angivelser eller ønsker.

Fritidsmarkedet er ikke ansvarlig for materiale modtaget fra andre medier og annoncer, der har været i korrektur hos kunden.

Fritidsmarkedet forbeholder sig ret til på et hvilket som helst tidspunkt at afvise annoncer, der strider mod bladets interesser eller mod lov og ærbarhed.

Eventuelle reklamationer over annoncer skal ske omgående efter annoncens indrykning. Fritidsmarkedets ansvar for kundens tab som følge af fejl i annoncer, der kan tilregnes Fritidsmarkedet, er maksimalt til pågældende annonces pris og er uden ansvar for et evt. yderligere tab, som kunden måtte lide, herunder indirekte tab.

Aftalte annoncepriser kan forhøjes med stigningen i portotakster, der træder i kraft efter aftale om indrykning af annonce, og som fra Post Danmark eller anden distributør er meddelt Fritidsmarkedet med mindre end 2 måneders varsel. Konstateres udefra kommende prisstigninger på over 10 %, er Fritidsmarkedet berettiget til at forhøje annonceprisen, såfremt dette varsles med 1 måneds varsel. Ved varslede prisforhøjelser på baggrund af denne bestemmelse er kunden dog berettiget til med et varsel på 1 uge at meddele, at annonceaftalen fremadrettet bringes til ophør.

# Produktion af hjemmesider

Webmakers er et full-service webbureau, som siden slutningen af halvfemserne har produceret tidssvarende og dynamiske hjemmesider og shopløsninger til kunder i mange forskellige brancher.

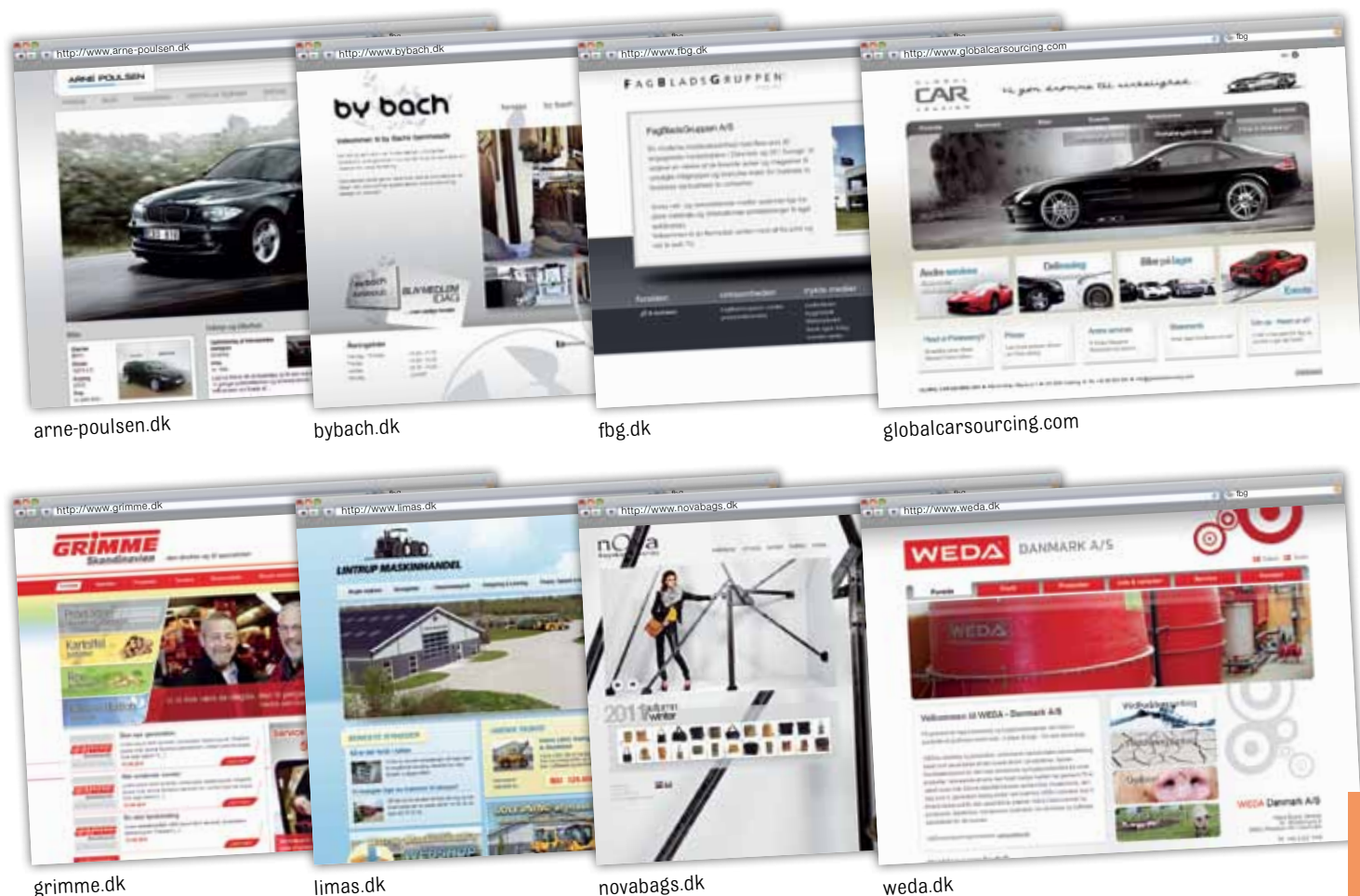
I samarbejde med kunden afdækkes ønsker og behov til design og funktionaliteter, så hjemmesiden matcher den øvrige markedsføring og brand identitet.

Med en komplet projektbeskrivelse sikrer vi optimal tryghed fra produktionsstart til den endelige deadline, hvor de ansvarlige for hjemmesiden gennemgår et kursus i vedligeholdelse og opdatering.

## VI LÆGGER PRIMÆRT VÆGT PÅ:

- Brugervenlig funktionalitet
- Rent design
- Nem at vedligeholde og opdatere
- Søgmaskinoptimering
- Minimale driftsomkostninger

Trænger din hjemmeside til et facelift eller måske en helt ny moderne version, så kontakt os på telefon 9626 5250.



# webm@kers

- et selskab under FagBladsGruppen A/S

- Unikke målgrupper: Eneste medie i Danmark med denne sammensætning
- Høj kendskabsgrad: 71% kender Fritidsmarkedet
- Høj gemmeværdi: 90% gemmer Fritidsmarkedet
- Høj dokumenteret annonceeffekt: 18% tager kontakt til en annoncør
- Dækker husstande uden for byerne (jordbrugere)
- Købestærke læsere med brede interesseområder
- Dækker bredt inden for hus, have, dyr og maskiner

Birk Centerpark 34-36 DK-7400 Herning

Tel: +45 9626 5277 Fax: +45 9626 5296

[mail@fritidsmarkedet.dk](mailto:mail@fritidsmarkedet.dk)

[fritidsmarkedet.dk](http://fritidsmarkedet.dk)